

GOODMOODS

POP-CORN

LA COLLECTION DELLIPSE D'ELLIOTT BARNES POUR CHRISTOFLE



Reflet de l'art de vivre à la française et de l'excellence des savoir-faire de la Haute Orfèvrerie, la nouvelle collection DELLIPSE de Christofle, maison mondialement reconnue pour sa verrerie en cristal depuis 1830, célèbre les grands moments de vie. Imaginée par l'architecte américain basé à Paris Elliott Barnes, grand défenseur de la tradition et de l'artisanat français, cette série exclusive rend hommage aux rituels du champagne.

La prouesse artisanale donne vie à la majesté du dessin. Porté par la lumière et le pouvoir de la matière, il imagine trois pièces d'une grande élégance : un seau, une vasque et un sabre à champagne aux lignes twistées, chaque pièce, numérotée et poinçonnée, étant réalisée en édition limitée par les maîtres orfèvres de la manufacture de Yainville.

La collection DELLIPSE doit son nom à sa forme : Elliott Barnes a eu l'idée de réunir les deux C de Christofle et de Champagne pour concevoir une ellipse. Une forme courbe torsadée réalisée grâce au planage, la plus ancienne technique de mise en forme d'une feuille de métal. « Ce twist d'apparence simple et évident est en réalité très complexe » confie Elliott Barnes. À la fois fluide, sensuelle et vivante, la forme de la vasque et du seau évolue, donnant à voir des mouvements de lumière éphémères. Pour Christofle, GOODMOODS a capturé la collection et son créateur.



Collection DELLIPSE, Elliott Barnes x Christofle © Adel Simone Fecih



Collection DELLIPSE, Elliott Barnes x Christofle © Adel Simone Fecih



Collection DELLIPSE, Elliott Barnes x Christofle © Adel Simone Fecih



Collection DELIPSE, Elliott Barnes x Christophe © Adol Simons Fauch